**Общие сведения о предмете полиграфическое производство**

*Рассматриваемые вопросы:*

1.Определение полиграфической продукции;

2.Основные группы полиграфической продукции.

**Полиграфия** (от др. греческого polys - многочисленный и grapho - писать) - отрасль промышленности, занимающаяся размножением текстовой и графической информации, путем переноса заранее сформированного красочного слоя из какого-либо резервуара на воспринимающую поверхность (бумагу, картон, пластик и др.). К полиграфической продукции относятся книги, газеты, журналы, календари, буклеты, этикетки и прочее.

[***Полиграфическая продукция***](http://www.alkor-4.ru/produkciya_alkor-4/) - это продукция, выпускаемая типографиями в результате производственной технологической цепочки полиграфического процесса: дизайна полиграфии, допечатной подготовки, послепечатных и отделочных работ.

Чтобы получать качественную **полиграфическую продукцию**, требуется высокая квалификация и опыт многих людей, качественные материалы, современное оборудование, а также слаженная работа всех отделов [***типографии,***](http://www.alkor-4.ru/printoffice/) целью которых является оперативное изготовление **полиграфической продукции** высоко качества.

**Полиграфическую продукцию принято делить на несколько основных групп**:

1. **Представительская продукция**. К данной полиграфической продукции принято относить визитки, папки, блокноты, конверты, приглашения, фирменные бланки, конверты. Данная продукция необходима для нормального функционирования любой фирмы и компании. Поэтому ее еще называют **деловой полиграфией**. Выполняется она, как правило, в фирменном стиле компании, который поднимает имидж компании в глазах партнеров и потенциальных клиентов, способствует росту популярности и узнаваемости компании и производимой ею продукции на рынке. Нельзя не добавить, что за последние годы, роль **деловой полиграфии** несколько расширилась - деловая полиграфия, изготовленная в фирменном стиле, выполняет еще и рекламные функции.

2. Следующая группа – это **книжно-журнальная продукция**. Печатается она, как правило, большими тиражами в крупных типографиях. К данной полиграфической продукции относится печать книг, учебников, журналов и т.д.

3. **Рекламная продукция**. Данная группа продукции, пожалуй, является самой многочисленный по видам предлагаемых рекламных печатных изделий: это листовки и флаеры, буклеты, брошюры и каталоги, этикетки, листовки в конвертах и без, плакаты, афиши и постеры и т.д. Рекламная продукция - самая разнообразная продукция по своему воплощению, ведь у нее очень непростая задача - привлечь внимание потенциального клиента, заинтересовать его, донести информацию о предлагаемом товаре и услуги. Поэтому специалисты в области рекламы вынуждены постоянно придумывать новые виды рекламной продукции, способной заинтересовать и удивить потенциальных клиентов компании, привлечь их внимание. Типографиям же, чтобы изготавливать конкурентоспособную рекламную продукцию, приходится искать способы и возможности воплощения в жизнь самых необычных дизайнерских идей.

4. **Календарная продукция**.**Календари** - самая многофункциональная полиграфическая продукция. Каких только функций не выполняют календари: это контроль за временем и планирование дел, это замечательное украшение офиса, замечательный подарок и эффективный рекламоноситель. Недаром календарь является очень популярной полиграфической продукций.