

Инновации в полиграфии: тренды, технологии

Инновации в полиграфии удивляют многих людей. На данный момент известны новые технологии полиграфии в производственной сфере и работы полиграфии. При появлении новых технологий образуются тренды, выступающие ингибитором развития сферы. Ниже представлены ключевые новинки в технологии, организации полиграфии, которые, в частности, используются в Academy Print.

Инновации

В полиграфии сегодня используются следующие методы: лентичулярной печатной технологии; бронзирования дизайна; метод гибридного технологического лакирования; печать с применением ароматизатора и лака; формирования объемного изображения или конгрева и metal FX. Рассмотрим каждый из них.

Лентичулярный печатный метод

Лентичулярный печатный метод состоит в нанесении картинки на тыльную пластиковую основу. Частично наносимое изображение оказывается под расположенной на ней специальной линзой. Она создает эффект 3D изображения. В результате, на выходе мастер получает привлекательное объемное панно. Треппинг применяется для того, чтобы производить печатную продукцию высшего качества, в частности, ежедневники, календари, открытки и блокноты. Она широко используется в рекламной сфере. По словам экспертов, метод ждет дальнейшее успешное развитие.

Бронзирование

При бронзировании используется бронзирующий порошок, красящий пигмент и клей, наносящийся на основу для получения яркого эффекта на печатной продукции. Представленная технология - не новинка, но с помощью нового оборудования для полиграфии, сфера применения методика была расширена. Поэтому бронзированию сегодня подлежат ряд разных вещей, в частности, упаковки, модели рекламной продукции, этикетки. После нее вещи выглядят более привлекательными. Помимо того, с помощью данной техники выходят одни из пропечатанных утонченных линий с плашками.

Гибридный метод

Гибридный тип технологического лакирования причисляется к ультрасовременным печатным технологиям. Благодаря данному методу возможно получить яркое и приятное на ощупь изображение. При технологии используется пятисекционная офсетная машина, заправляющаяся гибридными пигментами и полимерами (УФ-лак с красителем на масляной основе).

Еще одной новинкой считается печать с пахнущей краской или лаком. Маркетинговая печать получает привлекательный аромат и увеличивает ход продаж. Технология "metal FX" зародилась в английской провинции. Суть ее в придании металлического блеска продукции. Благодаря ней цветовые модели в полиграфии получаются необычными.

Инновации в организации производства полиграфии

Для организации полиграфического производства используется программа "Индустрия 4.0" и "Индустрия 5.0". Первая основывается на объединении информации на всем производстве, взаимном действии приборов без человека. В основе второй лежит самостоятельное обучение машин с автоматической оптимизацией алгоритмов производства.

Тренды 2021-2022 года

В полиграфии выделяются пять основных трендов:

1. Переход к цифровой печати.
2. Печать маркетингового, промо-материала без стереотипии.
3. Расширение функционала печатной техники.
4. Применение спецэффектов в печати.
5. Малая тиражность печати.

В 2021-2022 году появляются стандарты в полиграфии, связанные с упрощением работы с документацией и повышением ее безопасности. Потому переход к цифровой технологии распечатки - неизбежный процесс. Для удовлетворения потребностей печати рекламы и промо требуется цифровой со струйным плоттером. В тренд входит применение необычных цветов, нестандартной отделки печати, нанесение картинок на любые форматы с носителями. В тренд при этом входит

малотиражность: изготовление продукции в единственном варианте или поштучно.